



Zuzanna Skalska

Partner Założycielski, 360Inspiration
Współzałożyciel FutureS Thinking Group

Specjalizuje się w analizowaniu Sygnałów Zmian dla biznesu oraz *Futures Thinking* czyli strategicznym myśleniu przyszłościowym i scenariuszach rozwoju.

CV (PEŁNA WERSJA):

Kariera Zuzanny rozpoczęła się w roku 1998 w Philips Design, gdzie przez wiele lat, pracowała w zespole Strategicznego Designu w którym była odpowiedzialna za Analizę Trendów w powstających w nim wizjonerskich projektach przyszłości. Następnie przez blisko 15 lat prowadziła pracownię Design Management & Trends w Vanberlo - wiodącym studiu projektowym w Holandii.

W roku 2014 założyła firmę 360Inspiration, z siedzibą w Eindhoven. Operuje globalnie, krzyżuje wielopoziomowe inspiracje i wybija myślenie ze strefy komfortu. Wśród jej klientów jest wiele światowych gigantów i rynkowych liderów. Zuzanna specjalizuje się w *up-front innowacjach* i strategicznym myśleniu o przyszłościach. W swoich badaniach i pracy skupia się na kilku kluczowych branżach tj: Sprzęt AGD, CE (elektronika konsumencka), wnętrza domowe/komercyjne, opieka zdrowotna, mobilność, FMCG/handel detaliczny, obszary miejskie czy usługi finansowe. Ścisłe współpracuje z prezesami firm, członkami zarządów czy wóldarzami miast, doradzając im w kwestiach strategicznego rozwoju ich organizacji. Przy wdrażaniu konkretnych projektów pracuje także z działami badań i rozwoju oraz z zespołami kreatywnymi. Dzięki 25-letniemu doświadczeniu umiejętnie przekłada zdobytą wiedzę na gotowe do realizacji procesy innowacji, wykorzystując w tym celu liczne opracowane przez siebie metody i narzędzia.

Zuzanna mocno angażuje się w promocję myślenia przyszłościowego i jego edukację. Pełniła funkcję w zarządzie, a teraz jest członkiem rady doradczej Dutch Design Week. Wykładała także na Uniwersytecie TU/e w Eindhoven TU/d Delft oraz na nowojorskiej Parsons School of Design. Współpracuje z SWPS gdzie współtworzyła School of Form. Razem Rafałem Kołodziejem (Greenhat) stworzyli program edukacyjny dla biznesu – Projektowanie Przyszłości i wydali razem książkę pt: „Prototyping 2040” (+ partner Blue Media).

Często jest zapraszana do kapituły w prestiżowych konkursach, tj. np. IF Design Awards. Jako prelegent obecna jest na wielu uznanych i opiniotwórczych konferencjach biznesowych i kongresach gospodarczych na świecie. Píše artykuły i współpracuje z redakcjami wiodących czasopism i magazynów popularno naukowych.

Za swoją działalność zawodową i publiczną otrzymała wiele znaczących nagród, nie tylko w dziedzinie designu. Ponadto, przez 10 lat była na prestiżowej liście 50-ciu najbardziej wpływowych kobiet w mieście Eindhoven oraz została wyróżniona na liście 10 osób z pochodzenia obcokrajowców mających wpływ na rozwój gospodarczy miasta Eindhoven. W 2019 roku otrzymała statuetkę Hortensji za najlepszą mówczynię biznesową w Polsce. Zuzanna Skalska urodziła się w Warszawie, od roku 1992 mieszka w Holandii.